

**PROGRAM DOBRY POMYSŁ**  
**KARTA OCENY MERYTORYCZNEJ – II ETAP - Ocena panelowa**

Numer wniosku	618
Wnioskodawca	Tomasz Midura
Tytuł projektu	Zakrętka UpCap

LP.	Nazwa kryterium	Ocena
1.	<b>POMYSŁ (10 pkt)</b>	8
	a. Czy problem, który rozwiązuje zgłoszony pomysł jest istotny? Czy pomysł rzeczywiście rozwiązuje ten problem. Czy dobrze został zdefiniowany problem, który rozwiązuje (do 4 pkt)	
	b. Czy proponowane rozwiązanie jest innowacyjne? W jakim stopniu jest innowacyjne? (do 3 pkt)	
	c. Jakie są zalety proponowanego rozwiązania (np. taniej, szybciej, lepiej)? Czy jest przydatne? Czy generuje wartość dla klientów? (do 3 pkt)	
<p><b>Uzasadnienie:</b></p> <p>Pomysłodawca w sposób wyczerpujący i bardzo precyzyjny przedstawił problem, który chce rozwiązać za pomocą zgłoszonego pomysłu. Pomysł jest bardzo prosty w użyciu. Zakrętka ma być wykorzystywana głównie przez dzieci, osoby aktywnie spędzające wolny czas, turystów oraz sportowców. Wszyscy przedstawieni odbiorcy są z pewnością zainteresowani ograniczeniem bagażu, co umożliwia zastosowanie prezentowanej zakrętki.</p> <p>Zakrętka cechuje się wysoką innowacyjnością. Na rynku istnieją saszetki i tabletki do rozpuszczenia w wodzie, ale jak sam Pomysłodawca zauważa i prezentuje w sposób jasny w Biznesplanie, zakrętka UpCap posiada liczne usprawnienia, co dają jej przewagę nad tabletkami czy saszetkami. Zalety pomysłu to przede wszystkim - łatwość aplikacji, ograniczenie ciężaru (można pozbyć się dźwigania butli wody czy napoju, nosić pustą butelkę, którą napełniamy "po drodze"); ograniczenie zanieczyszczenia środowiska (butelkę używamy kilkakrotnie); aspekt edukacyjny i prozdrowotny - zachęcenie do spożywania wody z koncentratem bogatym w witaminy (ograniczenie spożywania cukru, konserwantów). Warto podkreślić, że w przyszłości Pomysłodawca widzi perspektywy wykorzystania zakrętki także w gałęzi farmaceutycznej i sportowej. Jediną wadą zakrętki, ale dość istotną może być jej wysoka cena - 1,5 zł cena zbytu w hurcie, zatem cena detaliczna - 2-2,5 zł ? Zatem jedno opakowanie zawierające 3 zakrętki - 6-8 zł ?</p>		
2.	<b>RYNEK (10 pkt)</b>	8
	a. Czy rynek został dobrze zdefiniowany? Jaka jest wielkość rynku? Jaki jest potencjał rynkowy produktu? Czy istnieje zapotrzebowanie rynkowe? Czy grupa docelowa została zidentyfikowana (do 4 pkt)	
	b. Czy rozwiązania konkurencyjne zostały zidentyfikowane? Czy rynek jest konkurencyjny? (do 3 pkt)	
	c. Czy produkt ma szansę wejścia na rynek? (do 3 pkt)	

Uzasadnienie:

Potencjał rynkowy został bardzo dobrze przedstawiony. Pomysłodawca w sposób wyczerpujący zaprezentował potrzeby rynku, trendy na rynku, wzrost rynku. Pomysłodawca bariery wejścia na rynek przedstawił w oparciu o wiedzę i własne doświadczenie. Podejście to jest bardzo optymistyczne. Pomysłodawca jest pewien, że pokona konkurencję, że nie ma zagrożenia ze strony substytutów. Uważam, że obecny rynek jest przepełniony różnymi produktami i należy włożyć bardzo dużo pracy w promocję i marketing nowego produktu. Z drugiej jednak strony, Pomysłodawca podczas prezentacji dał się poznać jako Osoba bardzo zaangażowana w realizację tego Pomysłu, osoba pewna siebie, otwarta na współpracę z innymi firmami, dążąca do wyznaczonego celu. Zatem uważam, że te cechy charakteru i osobowość Pomysłodawcy pretendują Pana do odniesienia sukcesu.

3.	POMYSŁODAWCA/ZESPÓŁ POMYSŁODAWCÓW (10 pkt)	10
	a. Czy pomysłodawca/pomysłodawcy posiadają doświadczenie, kompetencje i wiedzę potrzebną do realizacji pomysłu? (do 6 pkt)	
	b. Jaka jest atrakcyjność i jakość prezentacji pomysłu (do 4 pkt)	

Uzasadnienie:

Pomysłodawca posiada szeroką wiedzę z zakresu prezentowanego pomysłu. Podkreślam, że pomysł uzyskał patent, zatem jest to dodatkowy atut podnoszący wartość pomysłu. Autor w sposób wyczerpujący, atrakcyjny i bardzo ciekawy przedstawił swój pomysł podczas prezentacji. Dodatkowo przekazał Biznesplan zakrętki z koncentratem UpCap oraz zaprezentował prototyp pomysłu. Na stawiane pytania odpowiadał w sposób wyczerpujący. Podkreślam raz jeszcze entuzjazm, wiarę w powodzenie, chęć działania i współpracy Pomysłodawcy.

Liczba punktów (maksymalnie 30)		26
Imię i nazwisko oceniającego		
Data	2018-06-26	
Podpis		
Imię i nazwisko Przewodniczącego Komisji	Zuzanna Ziajko	
Data	2018-07-04	
Akceptacja		